

REGIONE LOMBARDIA

BANDO E-COMMERCE 2020

NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

In collaborazione con **EUROPARTNER SERVICE SRL**

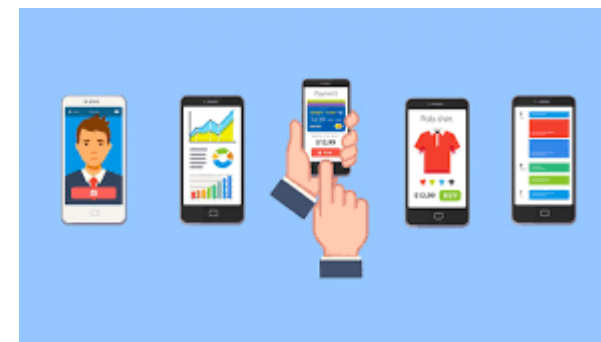


29 luglio 2020

FINALITA'

Nell'attuale contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica COVID-19, in cui è sostanzialmente inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche, si rende necessaria l'individuazione di canali alternativi per garantire comunque uno sbocco commerciale non limitato al mercato domestico dei prodotti delle imprese lombarde.

La presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono **sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).



SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole o medie imprese, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- a) avere una sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo;
- b) avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;
- c) non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;
- d) essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- e) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- f) non trovarsi in difficoltà, ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del Reg (UE) n. 651/2014 della Commissione, alla data del 31 dicembre 2019;
- g) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);
- h) essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;
- i) non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde, ai sensi dell'art. 4,

DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziati a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 2.618.000,00 di cui:

- € 1.810.000,00 a carico della Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione di Regione Lombardia;
- € 808.000,00 a carico delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Lombardia (di seguito "Camere di commercio").

Territorio	Fondi Regione Lombardia	Fondi Camere di commercio
BERGAMO	€ 1.810.000,00	€ 90.000,00
BRESCIA		€ 90.000,00
COMO - LECCO		€ 74.000,00
CREMONA		€ 31.000,00
MANTOVA		€ 31.000,00
MILANO MONZA BRIANZA LODI		€ 330.000,00
PAVIA		€ 100.000,00
SONDRIO		€ 12.000,00
VARESE		€ 50.000,00
TOTALE		€ 2.618.000,00

INTERVENTI AMMISSIBILI

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'**apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online B2B e/o B2B:**

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (max 20% della somma delle altre spese);
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar, traduzioni, ecc..);
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace di terzi;

SPESE AMMISSIBILI / 2

- g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici, ecc..);
- h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino al limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa).

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

- ✓ contributo a **fondo perduto**
- ✓ percentuale di **contribuzione pari al 70% delle spese**
- ✓ valore massimo del contributo **€ 10.000,00**
- ✓ valore minimo dell'investimento **€ 4.000,00**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> dalle ore 10.00 del 25 giugno 2020 alle ore 12.00 dell'11 settembre 2020 .

Criteri di valutazione	Parametri di valutazione
A. Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi (max 50 punti)	A.1 Livello di chiarezza nella presentazione della proposta progettuale con particolare riferimento all'indicazione dettagliata di: 1. attività previste; 2. tempi di realizzazione; 3. obiettivi;
	A.2 Livello qualitativo della proposta progettuale con riferimento alla coerenza del progetto rispetto agli obiettivi previsti: 1. natura e pertinenza dei servizi richiesti e degli eventi pianificati; 2. coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza dell'impresa;
B. Predisposizione all'export del soggetto proponente (da rilevare mediante il prospetto di analisi della predisposizione all'export (Allegato B) (max 50 punti)	B.1 Esperienza nell'export;
	B.2 Organizzazione aziendale;
	B.3 Capacità produttiva;

TIMELINE

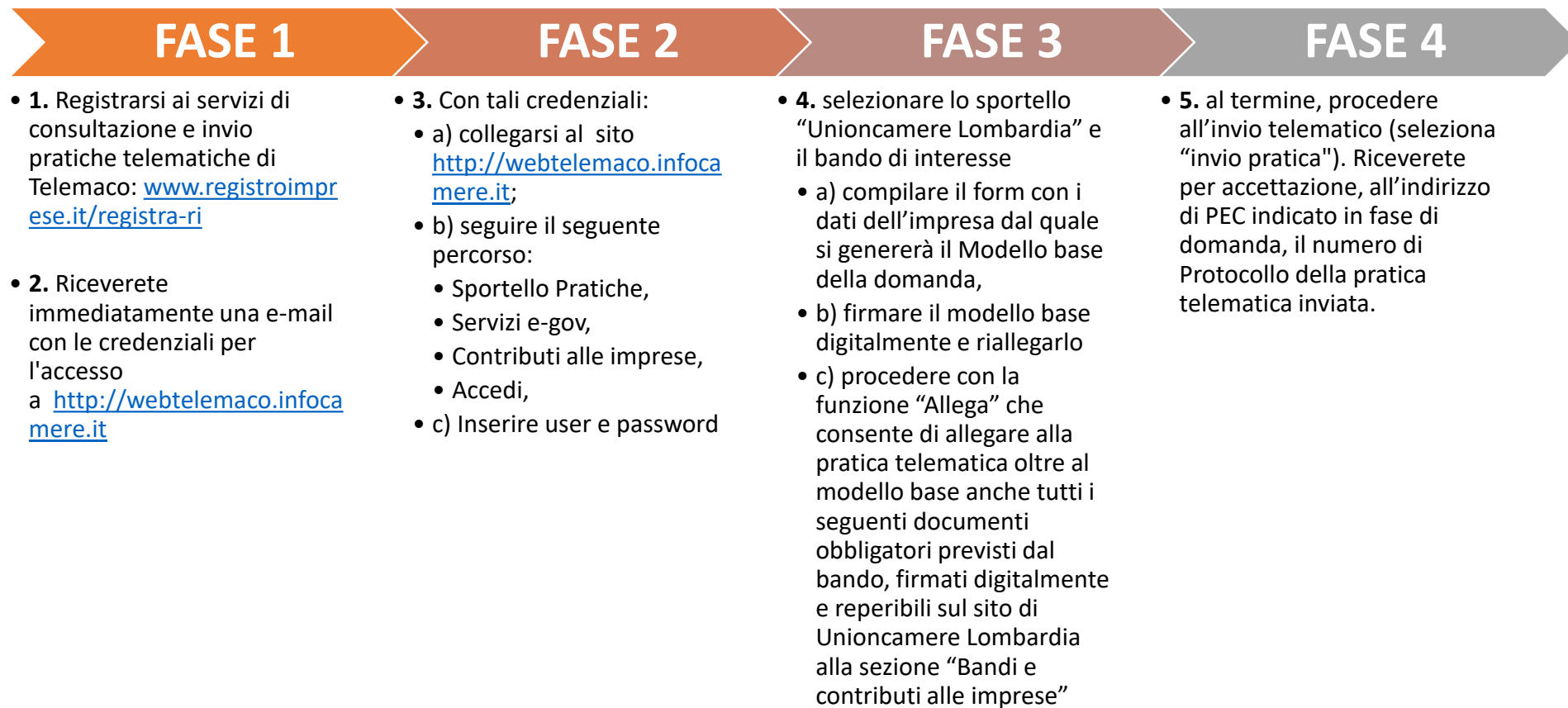
PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE
DALLE ORE 10 DEL 25/06/2020 ALLE ORE 12 DEL 11/09/2020

ISTRUTTORIA FORMALE E TECNICA
Entro il 30 ottobre approvazione della graduatoria con interventi ammessi a contributo

REALIZZAZIONE E RENDICONTAZIONE DELL'INVESTIMENTO
Entro il 31 marzo 2021

EROGAZIONE
Entro 60 gg dalla presentazione della rendicontazione finale delle spese

PROCEDURA TELEMATICA



INFORMAZIONI SU PROCEDURA TELEMATICA



Unioncamere Lombardia

29 Luglio 2020

Cerca nel sito

BANDI - CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

» AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

» SALA STAMPA

» I NOSTRI EVENTI

» DATI STATISTICI E ANALISI ECONOMICHE

» BANDI - CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

■ Bandi aperti

□ Bandi in corso

□ Bandi chiusi

» ACCORDI ISTITUZIONALI

» IN LINEA CON BRUXELLES, FATTI E INFORMAZIONI DALL'UNIONE EUROPEA

☐ Chi siamo
 ☐ Newsletter
 ☐ La rete camerale lombarda
 ☐ La rete camerale nazionale e internazionale

Home >> Bandi - contributi alle imprese >> Bandi aperti >> E-commerce 2020 - Nuovi mercati per le imprese lombarde: scadenza 11 settembre 2020

■ **E-commerce 2020 - Nuovi mercati per le imprese lombarde**

Scadenza: **11 settembre 2020**

[Bando](#) approvato con determinazione n. 53 del 23/06/2020. [FAQ](#) - aggiornamento 3 luglio 2020

* **OBIETTIVO:** Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono le MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

* **CHI PUO' PARTECIPARE:** tutte le micro, piccole e medie imprese lombarde. Il contributo è a fondo perduto, con limite massimo di 10.000 euro, coprirà il 70% delle spese ammesse e sostenute. Ogni impresa può presentare **una sola domanda con un investimento minimo di 4.000 euro**.

* **CANDIDATURE:** Le domande devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica con firma digitale sul sito <http://webtelemaco.infocamere.it> dalle **ore 10:00 del 25 giugno** fino alle **ore 12:00 del 11 settembre 2020**.

MODALITA' e AVVERTENZE: Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it. La registrazione va richiesta almeno 48 ore prima della chiusura della domanda di contributo.

* **CONTATTI:** Area Servizi per le imprese - Assistenza e sviluppo PMI - email: imprese@lom.camcom.it; tel. 02-607960.1. Per problemi di natura informatica, contattare il Contact center di Infocamere tel. 0492015215

* **DOCUMENTAZIONE**

- [Allegato A](#) - "Domanda di contributo"
- [Allegato B](#) - "Questionario su predisposizione all'export del soggetto proponente"
- [Allegato C](#) - "Prospetto delle spese"
- [Allegato D](#) - "Atto di delega"
- [Allegato E](#) - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL
- **MANUALE UTENTE** ([pdf 2,1MB](#))

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

www.europartner.it

Tel. 02/6672181

e.vigano@europartner.it

f.cerati@europartner.it