

SIMEST - Incentivi per l'internazionalizzazione d'impresa

In collaborazione con **EUROPARTNER**

16 Marzo 2022

INDICE

- **SIMEST – Partecipazione a Fiere e Mostre Internazionali**
- **SIMEST - Transizione Digitale e Verde**
- **SIMEST - Sviluppo Commercio Elettronico In Paesi Esteri**

SIMEST - Incentivi per l'internazionalizzazione d'impresa

PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI



BENEFICIARI

Piccole e medie imprese, costituite in forma di società di capitali da almeno 12 mesi.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Partecipazione, anche in Italia, ad un singolo evento, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

Almeno il 30% dei costi previsti deve riguardare spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali. L'intervento può avere durata massima di 12 mesi dalla stipula del contratto con SIMEST. La prima fattura non può essere anteriore alla presentazione della domanda e il primo pagamento deve essere successivo all'approvazione della domanda.

SPESE AMMISSIBILI

Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera (min 30% del totale)

- Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera (Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale, Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM, Spese di web design, spese consulenziali in ambito digitale, spese per digital marketing, servizi di traduzione e interpretariato online).

Altre spese, che non dovranno superare il 70% del totale

- a) Spese per area espositiva, arredamento, attrezzature, supporto audio video, servizio elettricità, utenze varie, pulizia dello stand, costi di assicurazione, compensi al personale interno ed esterno incaricato dall'impresa per il periodo della fiera, servizi di traduzione ed interpretariato offline
- b) Spese logistiche (trasporto dei materiali e prodotti esposti), movimentazione dei macchinari prodotti)
- c) Spese promozionali (partecipazione/ organizzazione di business meeting, workshop, b2b, b2c, spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa, realizzazione banner, spese di certificazione dei prodotti
- d) Consulenze esterne (designer, architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici, video) connesse alla partecipazione alla fiera.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Finanziamento agevolato, senza garanzie, fino al 100% delle spese. L'importo massimo finanziabile è pari a € 150.000, comunque non superiore al 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato. Il finanziamento ha durata di 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento.

Il 25% del finanziamento può essere corrisposto come contributo a fondo perduto.

Il tetto del cofinanziamento a fondo perduto sale fino al 40% per le PMI che hanno almeno una sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il 40% della dotazione complessiva del fondo

I termini per la presentazione delle domande sono prolungati al 31 maggio 2022 salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

SIMEST - Incentivi per l'internazionalizzazione d'impresa

TRANSIZIONE DIGITALE E VERDE



BENEFICIARI

Piccole e medie imprese, costituite in forma di società di capitali da almeno due esercizi, con un fatturato export di almeno il 10% nell'ultimo anno o del 20% nell'ultimo biennio.

INTERVENTO AMMISSIBILE

L'intervento ha la finalità di sostenere la realizzazione di:

- investimenti digitali per una quota minima pari al 50%
- investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per il restante 50%.

L'intervento potrà avere durata massimo di 24 mesi dalla data di stipula del contratto con SIMEST, e saranno considerati ammissibili i costi effettivamente sostenuti dopo il ricevimento dell'esito della domanda.

SPESE AMMISSIBILI

Investimenti digitali (almeno il 50% del totale richiesto):

- integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- realizzazione / ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- disaster recovery e business continuity
- blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)
- spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0

Le spese sono ammissibili dalla data di approvazione del progetto.

SOSTENIBILITÀ E INTERNAZIONALIZZAZIONE (non oltre il 50% del totale richiesto)

- Spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.)
- Spese per internazionalizzazione (investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero, ecc.)
- Spese per valutazioni/ certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluse le eventuali spese per le verifiche agli Orientamenti tecnici dell'UE (DNSH).

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Finanziamento agevolato, senza garanzie, fino al 100% delle spese. L'importo massimo finanziabile è pari a € 300.000, comunque non superiore al 25% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Il finanziamento ha durata di 6 anni, di cui 2 di pre-ammortamento.

Il 25% del finanziamento può essere corrisposto come contributo a fondo perduto.

Il tetto del cofinanziamento a fondo perduto sale fino al 40% per le PMI che hanno almeno una sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il 40% della dotazione complessiva del fondo.

I termini per la presentazione delle domande sono prolungati al 31 maggio 2022 salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

SIMEST - Incentivi per l'internazionalizzazione d'impresa

SVILUPPO COMMERCIO ELETTRONICO IN PAESI ESTERI



BENEFICIARI

- Piccole e medie imprese, costituite in forma di società di capitali da almeno due esercizi

- **INTERVENTO AMMISSIBILE**

- Gli interventi dovranno riguardare **una delle seguenti attività**:
- Creazione di una nuova Piattaforma propria, realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di professionalità
- Miglioramento di una Piattaforma propria già esistente
- Accesso ad un nuovo spazio o store di una Piattaforma di terzi
- per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano. L'intervento può avere una durata massimo di 12 dalla stipula del contratto con SIMEST.

SPESE AMMISSIBILI

a) Creazione e sviluppo di Piattaforma propria o dell'utilizzo di un market place

- Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma, componenti hardware e software ed estensioni componenti software per ampliare le funzioni, creazione e configurazione app, spese di avvio dell'utilizzo di un market place

b) Investimenti per Piattaforma propria o per il market place

- Spese di hosting del dominio, fee per utilizzo della piattaforma o del market place, investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma, aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche, spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi e per l'analisi e il tracciamento dei dati di navigazione, consulenze per lo sviluppo e/o la modifica della piattaforma, registrazione, omologazione e tutela del marchio, certificazioni internazionali di prodotto

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto

- Spese per l'indicizzazione della piattaforma o del marketplace, per il web marketing, per la comunicazione, per la formazione del personale interno adibito alla gestione / funzionamento della piattaforma.

Le spese sono ammissibili dalla data di approvazione del progetto.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Finanziamento agevolato, senza garanzie, fino al 100% delle spese. L'importo massimo finanziabile è pari a € 300.000, comunque non superiore al 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Il finanziamento ha durata di 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento. Per Piattaforma propria o piattaforma di terzi, le spese non possono essere inferiori a € 10.000. Per piattaforma di terzi, il massimale scende a € 200.000

Il 25% del finanziamento può essere corrisposto come contributo a fondo perduto.

Il tetto del cofinanziamento a fondo perduto sale fino al 40% per le PMI con sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il 40% della dotazione complessiva del fondo.

I termini per la presentazione delle domande sono prolungati al 31 maggio 2022 salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

www.europartner.it

euro.fin@europartner.it

T. 02/36694920