



## ISTITUZIONE PER I SERVIZI ALLA PERSONA

P.G. N. U0021349  
VII.67F0023-09

### AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

**PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI EVENTI, ATTIVITÀ, MANIFESTAZIONI E SPETTACOLI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA "BERGAMO ESTATE 2009".**

#### 1. AMMINISTRAZIONE SELEZIONATRICE

Si informa che l'Istituzione per i Servizi alla Persona del Comune di Bergamo, in attuazione della deliberazione della Giunta Comunale n. 47 del 7 febbraio 2008 e sulla scorta dell'informativa della Giunta Comunale del 26 febbraio 2009 (proposta PG I0018956 del 24 febbraio), deve procedere all'organizzazione del programma di eventi, attività, manifestazioni e spettacoli da inserire nel cartellone "Bergamo estate 2009".

#### 2. CONTENUTO DEI PROGETTI

I soggetti interessati (enti, società, cooperative, associazioni e persone fisiche) possono sottoporre all'Istituzione per i Servizi alla Persona progetti aventi per oggetto attività di animazione culturale, spettacolare, ricreativa e sportiva da realizzarsi nel periodo compreso tra il 30 maggio e il 30 settembre 2009 finalizzate ai seguenti obiettivi generali, tra i quali, in sede di proposta, deve essere indicato in modo inequivocabile il singolo obiettivo prevalente:

- 1. Alla scoperta della città:** potenziamento di opportunità che, sia in funzione dei residenti che in funzione dei visitatori, favoriscano la scoperta delle ricchezze ambientali, storiche, monumentali di Bergamo e dei borghi storici; la valorizzazione delle aperture estive dei musei e degli istituti culturali cittadini; la progettazione di percorsi informativi e divulgativi (visite guidate, percorsi naturalistici e paesaggistici, promozione di prodotti tipici etc..).
- 2. Animazione spettacolare e culturale:** sulla scorta delle esperienze maturate nelle passate stagioni estive promozione di progetti e rassegne che costituiscano elementi di animazione culturale, spettacolare e sportiva nella città favorendo proposte a carattere popolare per l'animazione degli spazi di vita cittadini (piccole animazioni culturali e teatrali, teatro di figura, attività sportive, incontri e letture, mostre etc..).
- 3. Spettacoli e proposte culturali:** iniziative e rassegne di spettacolo e artistiche (musica, teatro, danza, arte, cinema, etc..).
- 4. Estate nei quartieri:** valorizzazione dei quartieri e delle attività di aggregazione e di socializzazione nelle circoscrizioni.
- 5. L'estate dei bambini:** programmazione di attività rivolte in particolare ai bambini, con riguardo per i contesti circoscrizionali e di quartiere.
- 6. L'estate dei giovani:** iniziative di quartiere che vedano protagonisti gruppi e realtà giovanili.
- 7. L'estate per gli anziani:** promozione mirata di offerte in funzione delle opportunità di incontro e di socializzazione per gli anziani.
- 8. Allestimenti per l'incontro sociale e lo spettacolo:** allestimenti di strutture idonee allo svolgimento di attività di animazione, spettacolari e ricreative mediante contratti di sponsorizzazione.

Le attività e i progetti dovranno rientrare in una o più delle seguenti aree d'attività:

#### **Musica**

Concerti e intrattenimenti di musica classica, jazz, pop e acustica, concerti bandistici e corali.

### **Teatro**

Spettacoli e rassegne teatrali, teatro per bambini, teatro di strada e teatro comico, teatro di burattini e di figura.

### **Danza**

Festival, spettacoli di danza, intrattenimenti e allestimenti per la pratica della danza.

### **Cinema**

Rassegne cinematografiche, festival e proiezioni nei quartieri e nei parchi.

### **Arte e Cultura**

Mostre, seminari/incontri, rassegne di poesia, presentazioni di libri e letture.

### **Animazione**

Animazioni per i bambini, per i giovani nei quartieri, per le famiglie e gli anziani, spettacoli di strada.

### **Promozione del territorio**

Visite guidate, itinerari naturalistici, iniziative eno-gastronomiche.

### **Sport**

Tornei sportivi, gare, esibizioni.

Nel caso in cui la realizzazione del progetto sia collegata ad attività commerciali il proponente deve precisarne le caratteristiche e dichiarare il possesso dei requisiti per ottenere tutte le autorizzazioni previste da leggi e regolamenti. Il proponente deve impegnarsi ad ottenere a propria cura e spesa tutte le autorizzazioni necessarie.

## **3. EVENTUALI CORRISPETTIVI O CONTRIBUTI**

I progetti sottoposti a selezione devono precisare l'entità dei corrispettivi determinati a fronte di prestazioni e servizi resi o, in alternativa, del contributo richiesto per la realizzazione di proprio progetto. In questo caso il contributo è attribuito a fronte di un bilancio previsionale e di un successivo bilancio consuntivo dai quali si evidenzino l'incidenza parziale dell'ammontare del beneficio economico attribuito rispetto all'importo determinato dalla differenza costi/ricavi dell'iniziativa. Deve altresì essere precisato il regime fiscale entro il quale il soggetto intende operare per la gestione dei corrispettivi o dei contributi. Corrispettivi e contributi devono intendersi onnicomprensivi di tutti gli oneri contributivi, fiscali e previdenziali e degli eventuali diritti d'autore.

Al progetto deve essere allegato un dettagliato **budget di previsione con l'indicazione dei costi o il bilancio previsionale comprensivo delle altre fonti di finanziamento. In entrambi i casi vanno dettagliati i prezzi degli eventuali biglietti di ingresso.**

L'Amministrazione si riserva di inserire nel cartellone di "Bergamo estate 2009" le iniziative che avranno luogo nonostante non ottengano il contributo e/o corrispettivo richiesto nel progetto presentato all'avviso di selezione, previa dichiarazione d'interesse dei proponenti.

## **4. TITOLI E COMPETENZE**

Al progetto deve essere allegato l'elenco dei titoli a comprova della competenza e delle esperienze sia dei proponenti che dei soggetti incaricati delle attività.

## **5. DOCUMENTAZIONE**

La proposta deve contenere l'indirizzo ed il recapito telefonico del richiedente o del rappresentante legale dell'ente e, a pena di esclusione, dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante:

- a) il possesso dei requisiti e delle autorizzazioni previsti da leggi e regolamenti per lo svolgimento delle attività proposte;
- b) l'inesistenza a carico del proponente/rappresentante legale di cause interdittive alla stipulazione di contratti con la pubblica amministrazione previste dalla legge;
- c) l'accettazione di tutte le condizioni e prescrizioni riportate nel presente avviso.

La proposta, corredata dal curriculum del richiedente, contenente l'elenco dei titoli e delle competenze di cui al precedente punto 4, dovrà essere sottoscritta dal richiedente stesso.

Si allega schema da adottare per la compilazione della proposta. **Il proponente deve indicare in modo inequivocabile l'obiettivo generale principale del progetto sottoposto a valutazione.**

## **6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Le proposte, indirizzate all'Istituzione per i Servizi alla Persona, dovranno pervenire, tramite posta o consegna diretta presso gli uffici dell'Istituzione per i servizi alla persona - Comune di Bergamo, in via Del Polaresco, 15 - 24129 Bergamo, entro e non oltre le ore 16.30 di venerdì 3 aprile 2009. Gli orari di apertura per il protocollo della corrispondenza sono: da lunedì al venerdì il mattino dalle ore 9 alle ore 12.30, il pomeriggio, escluso il mercoledì, dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, la possibilità di valutare proposte pervenute al di fuori dei termini indicati.

La proposta, unitamente agli allegati, dovrà essere contenuta in apposito plico, recante all'esterno la dicitura "Selezione pubblica di progetti da inserire nel programma Bergamo Estate 2009" ed i dati identificativi del mittente.

## **7. COLLOCAZIONE**

La scelta degli spazi ove svolgere le attività proposte, previo accordo con i proponenti, spetta in via definitiva all'Istituzione. I soggetti proponenti devono comunque indicare gli spazi e i luoghi ipotizzati come sedi delle attività, in primo luogo sulla base di quanto realizzato nelle passate edizioni di "Bergamo estate". Costituisce comunque elemento di valutazione l'individuazione di spazi e luoghi innovativi e inediti, con particolare riferimento alle aree verdi, ai parchi, alle piste ciclabili, ad innovativi percorsi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e naturalistico.

Nel caso in cui il proponente individuasse luoghi solitamente chiusi al pubblico o che richiedono particolari autorizzazioni di accesso è necessario che il proponente stesso si faccia carico delle richieste di autorizzazione all'accesso e/o all'utilizzo di tali spazi. In alternativa è necessario che tali particolari esigenze di collocazione dell'attività vengano specificate nel progetto alla voce "Necessità di utilizzo spazi che richiedono particolari procedimenti autorizzativi". In base agli oneri che l'accesso a tali spazi comporta, l'Amministrazione si riserva di collocare eventualmente, se possibile, le attività in altri spazi e valuta gli oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione al punto D dei criteri di valutazione.

## **8. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Nella valutazione dei progetti saranno utilizzati i seguenti criteri:

- a) rispondenza alle finalità ed agli obiettivi posti dall'Amministrazione e qualità del progetto  
MAX 40 punti su 75
- b) valutazione delle competenze del richiedente e dei soggetti incaricati delle iniziative  
MAX 10 punti su 75
- c) valutazione dell'onere posto a carico dell'Amministrazione (corrispettivo o contributo) e del prezzo dell'eventuale biglietto.  
MAX 10 punti su 75
- d) valutazione della fattibilità, sostenibilità e logistica del progetto  
MAX 10 punti su 75
- e) coordinamento logistico e temporale con altri progetti  
MAX 5 punti su 75

La valutazione dei progetti verrà effettuata separatamente per ciascuno degli otto obiettivi generali. La pubblicazione del presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che si riserva di procedere nella programmazione del cartellone di "Bergamo Estate" a suo insindacabile giudizio. L'Amministrazione si riserva di proporre modifiche alle proposte selezionate al fine di meglio adattare alle esigenze del programma della manifestazione. Sulla base dei progetti approvati l'Amministrazione procederà a redigere appositi contratti che dovranno essere sottoscritti dai proponenti, pena la cancellazione dell'iniziativa.

È fatta salva la facoltà per l'Amministrazione di verificare quanto dichiarato dai proponenti, con l'avvertenza che, in caso di mendacia, si procederà all'annullamento d'ufficio degli atti adottati ed alla segnalazione all'autorità competente per l'applicazione delle sanzioni previste dalla legge. I soggetti proponenti, oltre al rispetto dei regolamenti comunali in materia di inquinamento acustico, dovranno provvedere in proprio alla richiesta delle autorizzazioni e all'acquisizione delle documentazioni necessarie allo svolgimento dell'attività.

## **9. COMUNICAZIONE**

Sarà cura dell'Istituzione la progettazione e la realizzazione di uno specifico piano della comunicazione del cartellone complessivo e unitario di "Bergamo estate 2009". Tutto il materiale informativo realizzato da ogni singolo progetto dovrà essere fornito tempestivamente da ciascuno dei soggetti selezionati, per quanto di sua competenza, e nelle modalità successivamente specificate:

- sottoporre preliminarmente per la dovuta approvazione tutti i materiali promozionali ulteriormente prodotti dagli stessi;
- inserire in evidenza il logo "Bergamo Estate 2009" predisposto dall'Istituzione secondo quanto disposto dai contratti successivamente sottoscritti e di esporre tassativamente con la dovuta evidenza i supporti promozionali forniti dall'Istituzione in occasione di ogni attività (p.e. totem promozionali).
- avere cura di citare il programma complessivo "Bergamo estate 2009" e il ruolo svolto dall'Amministrazione comunale durante la presentazione dei singoli eventi;
- collaborare alla promozione di altri eventi del cartellone e degli eventi collegati attraverso comunicazione al pubblico e attraverso diffusione dei materiali a tale scopo predisposti, con particolare riferimento alle attività connesse ai medesimi spazi e alle successive fasce orarie, facendo riferimento anche al sito Bergamo Estate che promuove l'intero cartellone e le singole attività;
- comunicare tempestivamente ogni eventuale modifica dei programmi previsti;
- collaborare con gli incaricati dall'Istituzione per i servizi alla persona presenti nel corso delle iniziative per le attività promozionali, di monitoraggio dei progetti e per le eventuali necessità logistiche.

La non ottemperanza di quanto sopra disposto comporterà l'annullamento del contratto.

## **10. NORME FINALI**

L'Amministrazione si riserva la facoltà, in base a sopravvenute esigenze, di prorogare, sospendere o revocare la presente selezione prima dello svolgimento della stessa, senza che i proponenti possano vantare diritti di sorta.

Per ogni ulteriore informazione in ordine alla selezione gli interessati potranno rivolgersi all'Area giovani, sport e tempo libero tel. 035-401290, mail: [bergamoestate@comune.bg.it](mailto:bergamoestate@comune.bg.it).

Il presente bando è pubblicato sul sito [www.comune.bergamo.it](http://www.comune.bergamo.it) e esposto all'albo dell'Istituzione.

Responsabile del procedimento:

Dott. Renato Magni – tel. 035401290, mail [rmagni@comune.bg.it](mailto:rmagni@comune.bg.it)

Bergamo, 2 marzo 2009

Il Direttore  
Massimo Chizzolini