



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Insieme al prezzo, quale criterio segue nell'arredare casa

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Design e Marchio	13%	4%	12%	14%	10%	25%	11%
Qualità complessiva	38%	31%	37%	30%	69%	33%	29%
Funzionalità e praticità	30%	36%	39%	31%	11%	30%	35%
Il fai da te/bricolage	10%	9%	8%	10%	7%	7%	17%
Non so / non risponde	9%	19%	4%	13%	3%	5%	9%

Fonte: Indagine "I consumi delle famiglie lombarde", realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza: elaborazione Ref su dati Camera di commercio di Monza e Brianza-DigiCamere

Commercio al dettaglio di mobili: imprese attive, var. % II trim. 2008/II trim. 2009, peso % su totale imprese

	imprese attive valore assoluto al II trim. 2009	Var. % II trim. 2009/ II trim. 2008	peso % su totale imprese
BERGAMO	242	3,0	0,28
BRESCIA	312	1,3	0,28
COMO	141	-3,4	0,31
LECCO	70	0,0	0,29
MILANO	640	0,6	0,22
MONZA E BRIANZA	390	0,0	0,63
PAVIA	169	1,8	0,37
VARESE	219	-1,4	0,33
LOMBARDIA	2468	0,3	0,30
ITALIA	19275	0,3	0,36

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese