



Bergamo, 18 marzo 2010

COMUNICATO STAMPA

GIOVANI CARD 2010: DUE CARTE, UN GRANDE VANTAGGIO AL VIA LA NUOVA EDIZIONE, CON TANTE NOVITÀ

- **Sconti e ingressi agevolati per viaggi, cultura e tempo libero**
- **Gratis le carte prepagate ricaricabili di Intesa Sanpaolo: SuperFlash per i giovani dai 18 ai 25 anni e Flash per i ragazzi dai 15 ai 17 anni**
- **Bonus Intesa Sanpaolo, lo sconto immediato che torna sul conto corrente**
- **Sconti dal 15 al 25% presso gli esercenti che aderiscono all'iniziativa**
- **Biglietti aerei gratuiti verso le principali capitali europee messi in palio da Ryanair**

Cos'è

Giovani Card è la carta sconti di durata annuale che i giovani tra i 15 e i 25 anni ricevono direttamente a casa e che consente l'accesso agevolato a numerose iniziative di interesse giovanile, per facilitare la vicinanza e la fruizione da parte delle giovani generazioni ai servizi e alle proposte del territorio.

Le amministrazioni comunali che la promuovono, vedono in Giovani Card un concreto segnale di attenzione verso le giovani generazioni, che si pone l'obiettivo di offrire ad adolescenti e giovani ulteriori occasioni per essere protagonisti all'interno dei loro ambienti di vita e di valorizzare sempre più la loro partecipazione alla realtà della comunità locale, grazie allo sforzo congiunto che unisce agli enti pubblici i soggetti privati.

Giovani Card è uno strumento costruito con il contributo delle Associazioni di categoria **Ascom e Confesercenti** e sostenuto da diversi e importanti sponsor: **Intesa Sanpaolo, A2A, Camera di Commercio**.

I comuni promotori

29 amministrazioni comunali coinvolte, **più di 40.000 giovani destinatari**, **più di 25 convenzioni speciali** ad oggi stipulate e più di **200 esercenti** aderenti nel territorio di Bergamo e degli altri comuni promotori. Questi i numeri della nona edizione di **Giovani Card**, progetto nato nell'ambito delle politiche giovanili **del Comune di Bergamo** nel 2002, esteso nelle edizioni 2007 e 2008 a 16.000 giovani residenti nei **comuni dell'ambito territoriale n. 1** che hanno aderito all'iniziativa e dal 2009 anche ad altre amministrazioni comunali del territorio provinciale tra cui quelle appartenenti **all'ambito territoriale n. 2** che già dal 2005 condividevano un progetto di carta sconto riservato ai giovani. Hanno aderito all'edizione 2010 le municipalità di: Almè, Almenno San Bartolomeo, Azzano San Paolo, Bergamo, Boltiere, Bonate Sopra, Brusaporto, Comun Nuovo, Dalmine, Lallio, Levate, Mozzo, Orio al Serio, Osio Sopra, Osio Sotto, Pedrengo, Ponteranica, San Paolo d'Argon, Sorisole, Stezzano, Torre Boldone, Treviglio, Treviolo, Urgnano, Verdellino, Verdello, Villa d'Almè, Villa di Serio, Zanica.

Le grandi novità dell'edizione 2010

La partnership con Intesa Sanpaolo

La grande novità di quest'anno, grazie alla collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, coinvolge tutti i giovani dai 15 ai 17 anni che avranno a disposizione gratuitamente la carta prepagata ricaricabile **Flash**, e dai 18 ai 25 anni la carta **SuperFlash** che associa le funzionalità proprie delle carte di pagamento ad alcuni servizi tipici del conto corrente, come l'accredito dello stipendio, la possibilità di ricevere e inviare bonifici e di domiciliare le bollette. Inoltre, per i possessori della carta, è



possibile accedere gratuitamente ai servizi via Internet tramite il dispositivo di sicurezza O-Key che verrà consegnato al momento dell'emissione della carta (www.vogliosuperflash.it).

Con SuperFlash è inoltre possibile aderire gratuitamente a Bonus Intesa Sanpaolo il programma che premia le spese effettuate con la carta presso gli oltre 10 mila punti vendita convenzionati, con uno sconto posticipato riconosciuto dall'esercente, il cui ammontare viene caricato direttamente sulla carta SuperFlash.

Sconti ancora più vantaggiosi

Altra grande novità dell'edizione 2010 di Giovani Card è il significativo incremento delle percentuali di sconto da parte degli esercenti aderenti, per un progetto sempre più a misura di giovane.

Infatti, dopo che lo scorso anno Giovani Card ha decisamente ampliato i suoi orizzonti, accrescendo in maniera significativa il numero delle amministrazioni comunali promotrici nonché quello dei giovani aventi diritto, quest'anno la grande innovazione della card si concentra sull'**incremento delle percentuali di sconto** e della **gamma di opportunità offerte**. Giovani Card 2010 garantisce infatti una percentuale di sconto molto più vantaggiosa presso gli esercizi aderenti al progetto (**sconti dal 15% al 25%**), scelti tra le categorie merceologiche di maggior interesse e a più alta frequentazione da parte di adolescenti e giovani.

Inoltre, grazie ad una serie di convenzioni appositamente stipulate, Giovani Card 2010 prevede **sconti e ingressi agevolati per fare sport, divertirsi e partecipare ad eventi culturali** a spiccato interesse giovanile. Dai teatri ai parchi-divertimento, dagli impianti sciistici alle gallerie d'arte, sono tanti e significativi, e non solo nel territorio di Bergamo, i soggetti che hanno stipulato convenzioni con Giovani Card (a titolo di esempio, Acquasplash e Canevaworld, Albinoleffe e CAI, Colere Ski Area 2200 e Adamello Ski, Bergamo Jazz e Creberg Teatro, Palabrescia e Teatro dell'Arsenale).

Altra opportunità innovativa offerta ai possessori di Giovani Card sarà la possibilità di **vincere voli gratuiti** verso le principali capitali europee, grazie alle estrazioni mensili di biglietti messe in palio da **Ryanair** (offerta riservata ai giovani che si registreranno sul sito www.giovanicard.it).

Ultima, ma non meno importante novità, è quella che prevede, per Giovani Card 2010, le figure dei **testimonial**. Si tratta di ragazzi dai 15 ai 25 anni che daranno la propria disponibilità a mettersi in gioco per promuovere la card tra i loro coetanei, e il cui impegno verrà riconosciuto con appositi premi. Chi volesse candidarsi come testimonial dovrà inviare semplicemente i suoi dati e un suo recapito telefonico all'indirizzo info@giovanicard.it.

Comunicazione e aggiornamento

Rafforzando il lavoro di comunicazione già messo in campo lo scorso anno, anche l'edizione 2010 di Giovani Card si caratterizzerà per il continuo aggiornamento del sito www.giovanicard.it, un vero e proprio portale per comunicare ai giovani le iniziative promosse dalle amministrazioni comunali, le agevolazioni e gli sconti che gli esercenti possono proporre e continuamente aggiornare, così come le informazioni su spazi ed eventi creati e sviluppati con la collaborazione dei partner di questo progetto. Registrandosi gratuitamente nell'apposito spazio nella homepage del sito si offre la possibilità ai possessori della card di essere sempre aggiornati sulle novità e sui progetti in corso, di ricevere inviti ad eventi speciali e promozioni, nonché le newsletter mensili. Presso tutti i comuni coinvolti nel progetto sono attivi i **Giovani Point**, appositamente individuati presso servizi comunali rivolti al target giovanile, per consentire agli aventi diritto di prendere visione delle convenzioni in corso e avere informazioni sul progetto. Chi, per qualsiasi motivo, non avesse ricevuto la propria card entro la metà di aprile, potrà ritirarla sempre presso i Giovani Point.

Giovani Card è un progetto gestito da **Multiconsult Srl**