

## S.P.M. MEDIA PARTNER DELLA 51<sup>^</sup> FIERA DEI LIBRAI DI BERGAMO

Anche quest'anno SPM, concessionaria dei media gestiti dal Gruppo Sesaab (tra cui L'Eco di Bergamo, Bergamo TV, Bergamo Sat e Radio Alta) ha accolto con grande entusiasmo la proposta di collaborare con Confesercenti, offrendo il proprio contributo nello sviluppo di un progetto che garantisca all'evento una continuità sul territorio bergamasco ed un'ulteriore affluenza di visitatori anche dalle province limitrofe.

E, visti i dati di affluenza registrati, la scommessa è stata ampiamente vinta, anche e soprattutto grazie al fondamentale contributo degli sponsor che hanno deciso di affiancare la manifestazione:

- **BREVAR Gruppo Bresciani Auto**, concessionaria Alfa Romeo
- **LE DUE TORRI**, il nuovo centro commerciale di Stezzano
- **REGIONE VALLE D'AOSTA**, che presenterà la rassegna estiva Musicastelle
- **A2A**, importante partner territoriale per la fornitura di servizi legati all'energia ed all'ambiente
- **S. ALESSANDRO del Gruppo Pamir Ristorazioni**, società di catering che organizzerà ed offrirà al pubblico piacevoli aperitivi (Happy Reading) oltre al rinfresco in occasione dell'inaugurazione.

Un progetto comune per sostenere la divulgazione della cultura e l'attività di giovani autori.