



## CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

VACANZE: 4 MILIONI

DI LOMBARDI RESTANO A CASA

**Estate 2010: modificherà e in modo le prossime vacanze estive? Risultati per provincia**

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Non cambierò le mie abitudini	32%	39%	24%	30%	35%	35%	27%
Rinuncerò alle vacanze	39%	32%	42%	38%	42%	39%	40%
Sono disposto ad adattarmi <i>di cui</i>	30%	29%	33%	32%	23%	26%	33%
<i>Ridurrò la durata del soggiorno</i>	13%	15%	10%	13%	12%	12%	16%
<i>Opterò per soluzioni più economiche (camping, case di amici)</i>	13%	13%	20%	13%	8%	10%	13%
<i>Sposterò le vacanze in periodi di bassa stagione</i>	4%	1%	3%	6%	3%	4%	4%

Fonte: Indagine “Le famiglie brianzole e lombarde, i saldi e l’estate”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

**Estate 2010: modificherà e in modo le prossime vacanze estive? Risultati per fasce di reddito**

	LOMBARDIA	basso	medio	alto
Non cambierò le mie abitudini	32%	17%	37%	55%
Rinuncerò alle vacanze	39%	57%	31%	16%
Sono disposto ad adattarmi <i>di cui</i>	30%	26%	32%	29%
<i>Ridurrò la durata del soggiorno</i>	13%	11%	13%	16%
<i>Opterò per soluzioni più economiche ((camping, case di amici)</i>	13%	12%	15%	7%
<i>Sposterò le vacanze in periodi di bassa stagione</i>	4%	3%	4%	6%

Fonte: Indagine “Le famiglie brianzole e lombarde, i saldi e l’estate”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

**Estate 2010: modificherà e in modo le prossime vacanze estive? Risultati per fasce di età**

	LOMBARDIA	giovani	adulti	maturi	anziani
Non cambierò le mie abitudini	32%	43%	34%	27%	22%
Rinuncerò alle vacanze	39%	20%	30%	43%	61%
Sono disposto ad adattarmi <i>di cui</i>	30%	37%	35%	29%	17%
<i>Ridurrò la durata del soggiorno</i>	13%	14%	18%	11%	8%
<i>Opterò per soluzioni più economiche (camping, case di amici)</i>	13%	18%	16%	11%	6%
<i>Sposterò le vacanze in periodi di bassa stagione</i>	4%	5%	1%	7%	2%

Fonte: Indagine “Le famiglie brianzole e lombarde, i saldi e l’estate”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

**Stima del risparmio medio operato dalle famiglie lombarde sul budget dedicato alle vacanze 2010**

	LOMBARDIA	MB	MI	BG	BS	VA	ALTRE
Risparmio medio a famiglia	525 Euro	560 Euro	530 Euro	510 Euro	525 Euro	538 Euro	500 Euro

Fonte: Indagine “Le famiglie brianzole e lombarde, i saldi e l’estate”, realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza in collaborazione con DigiCamere

