



COMUNE DI BERGAMO
Agenzia Sistemi Informativi
Ufficio Statistica e Istat

Capitoli di spesa	Variaz. % rispetto al mese precedente	Variaz. % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari, bevande analcoliche	+ 0,4	+ 1,6
Bevande alcoliche, tabacchi	+ 1,7	+ 4,8
Abbigliamento e calzature	+ 1,0	+ 3,3
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	+ 0,3	+ 4,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,2	+ 2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	+ 0,6
Trasporti	+ 0,2	+ 3,6
Comunicazioni	- 1,1	- 3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+ 0,4	+ 0,6
Istruzione	+ 0,5	+ 5,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	+ 0,2	0,0
Altri beni e servizi	+ 0,4	+ 3,9
Complessivo	0,3	+ 2,3

Fonte: Comune di Bergamo – Ufficio Statistica e Istat

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della loro convalida da parte dell'Istat.
L'Istat comunicherà i dati definitivi il 16 novembre 2010. Prossimo comunicato stampa il 30 novembre 2010.

Variazioni congiunturali più significative per capitolo di spesa (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Generi alimentari, bevande analcoliche

In aumento: pane (+0,5) – pasta (+0,6) – biscotti dolci (+0,5) – biscotti salati (+0,5) – carne bovina fresca (+0,5) - carne suina (+1,4) – pesci surgelati (+0,5) – formaggi stagionati (+0,7) – burro (+0,6) – olio di oliva (+0,9) – patate (+3,9) – zucchero e dolcificanti (+0,6) – confetture, marmellate e miele (+1,1) – cioccolato (+1,2) – confetteria (+1,0) the e infusi (+2,0) – succhi di frutta (+0,8).

In diminuzione: alimenti dietetici (-0,5) – pesce secco o salato (-0,9) - crostacei e molluschi freschi (-1,3) - frutta fresca (-1,1) – cacao (-0,9).

Bevande alcoliche, tabacchi

In aumento: liquori (+1,2) – vini (+0,7) – birre (+0,7) – sigarette (+2,1).

In diminuzione: --

Abbigliamento e calzature

In aumento: abiti confezionati uomo (+1,0) – abiti confezionati donna (+1,1) – camiceria e maglieria uomo (+1,1) - camiceria e maglieria donna (+0,7) - biancheria uomo (+0,5) – biancheria donna (+0,9) – calzature uomo (+2,0) – calzature donna (+2,0).

In diminuzione: --

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: spese condominiali (+0,5) - combustibili liquidi (+1,6).

In diminuzione: energia elettrica (-0,5).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+1,0) – tessuti per la casa (+1,8) – materiale elettrico (+0,9) – prodotti per la manutenzione della casa (+1,0).

In diminuzione: --

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: articoli igienico-sanitari (+1,2).

In diminuzione: --

Trasporti

In aumento: pneumatici (+3,7) – lubrificanti (+2,7) – riparazioni mezzi di trasporto (+1,1) – altri carburanti (+0,6).

In diminuzione: benzine (-0,3) - trasporti aerei (-5,6).

Comunicazioni

In aumento: --

In diminuzione: apparecchiature e materiale telefonico (-5,0).

Ricreazione, spettacolo e cultura

In aumento: apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,5) - supporti per registrazione suoni e immagini (+4,8) - giochi e giocattoli (+14,4) – alimenti per animali (+0,7) - parchi di divertimento (+0,5) – impianti di risalita (+5,7) – discoteche e scuole di ballo (+1,1) – articoli di cartoleria (+0,8).

In diminuzione: pacchetti vacanza tutto compreso (-2,4) – periodici (-1,8).

Istruzione

In aumento: istruzione universitaria (+2,9).

In diminuzione: --

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia (+1,1) – alberghi (+0,9).

In diminuzione: altri servizi alloggio (-4,3).

Altri beni e servizi

In aumento: prodotti di bellezza, profumi, deodoranti (+0,7) – oreficeria (+3,2) – articoli da viaggio e valigeria (+1,4).

In diminuzione: --