



Comunicato stampa

FRATELLI BERETTA ACQUISISCE IL GRUPPO FRES.CO

Trezzo sull'Adda (Mi), 4 aprile '11 – Il Gruppo Beretta, prossimo nel 2012 ai 200 anni di attività, uno dei maggiori protagonisti nella produzione di Salumi, Snack e Piatti Pronti Freschi, ha sottoscritto in data odierna l'accordo per l'acquisizione dell' 80% del capitale di **Fres.co**, primo Gruppo Industriale Italiano nel mercato dei ready-meals e della Gastronomia, con posizioni di leadership nel comparto dei Tramezzini, degli Antipasti e dei Sughi Freschi.

Il Gruppo Fres.co, con un volume di produzione 2010 pari a 17.000 tons ed un fatturato di 90 milioni di euro venduti alla Grande Distribuzione Organizzata, Dettaglio Specializzato, Ho.Re.Ca. e Vending, opera con specifici posizionamenti attraverso i Marchi **Arturo Vogliazzi e Fres.co**.

L'acquisizione, realizzata con il coordinamento di Vitale e Associati, viene effettuata tramite **PIATTI FRESCHI ITALIA SpA**, Società che opera da anni sul Mercato con il Brand **Viva la Mamma**.

Piatti Freschi Italia è il frutto di un'alleanza paritetica di due Gruppi Industriali, accomunati da una lunga tradizione di aziende a conduzione familiare, la **Fratelli Beretta**, che fa capo alla famiglia Beretta, e la francese **Fleury Michon**, che fa capo alla Famiglia Gonnord.

Viva la Mamma è oggi sul Mercato il Brand di riferimento della categoria piatti pronti ricettati freschi ed offre ai consumatori italiani ed europei le migliori ricette della cucina tradizionale italiana e di quella contemporanea.

Vittore Beretta, Presidente del Gruppo Beretta e di Piatti Freschi Italia, ha dichiarato :
“questa acquisizione rappresenta una tappa fondamentale nella storia del nostro Gruppo ed accelera la diversificazione in un mercato dalle elevate prospettive di sviluppo in Italia e nel mondo, con una posizione di leader.

Fres.co è un player con un ottimo e unico posizionamento nel mercato della Gastronomia; ha un notevole know-how produttivo e logistico, un modello di business collaudato e marchi riconosciuti.

Il nuovo raggruppamento che si viene a creare, potrà disporre di una valida e solida expertise per espandersi in diversi segmenti della Gastronomia e dello Snack Fresco, la cui crescente importanza potrà apportare una sicura ed ulteriore accelerazione allo sviluppo di questo business.

Sono sicuro che questo nuovo grande Gruppo contribuirà a generare valore per l'intera filiera produttiva e logistica, per i Distributori e per i Consumatori.

Questa acquisizione rafforza ulteriormente l'alleanza e la sintonia industriale e di sviluppo tra le Famiglie Beretta e Gonnord".

Il perfezionamento dell'acquisizione è soggetta all'ottenimento delle necessarie approvazioni da parte dell' **Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.**

Gruppo Beretta

Il Gruppo Beretta nasce come salumificio artigianale nel 1812 a Barzanò, nel cuore della Brianza, ed è oggi una delle più importanti aziende italiane dell'industria alimentare con 16 stabilimenti situati in Italia e all'estero (USA e Cina), diversificati per specificità produttiva, con oltre 1.150 dipendenti.

Grazie all'esperienza in ambito alimentare, tramandata per sei generazioni e una costante ricerca di tecniche di produzione sempre più all'avanguardia, oggi può contare oltre 300 referenze sul mercato italiano. Dai DOP più rinomati agli IGP, da tutti i prodotti "nobili" della salumeria italiana, ai Wurstel, fino ai piatti pronti ricettati.

Il Gruppo Beretta si colloca: al 3° posto nel mercato italiano dei salumi, al 1° posto nel mercato dei salumi a libero servizio, con una quota di mercato del 12,5%, al 2° posto nei piatti pronti freschi ricettati freschi e negli snack salati freschi.

Il Fatturato del Gruppo nel 2010 è stato pari a 544 milioni di Euro, di cui 130 realizzati all'estero, in Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia. www.berettafood.com

Gruppo Fleury Michon

Nato in Francia all'inizio del XX secolo, il Gruppo Fleury Michon si è sviluppato, mantenendo la caratteristica di impresa familiare, fino a raggiungere nel 2010 600 milioni di euro di fatturato con 3.700 dipendenti e 11 unità produttive, di cui 4 all'estero. Il Gruppo Fleury Michon è quotato in borsa e gli azionisti familiari, rappresentati dalla famiglia Gonnord, detengono circa 2/3 delle azioni.

La sua firma "*l'ossessione del buono*" traduce il suo impegno per il continuo miglioramento di prodotti buoni, sani e responsabili, senza dimenticare praticità e prezzi accessibili.

Il Gruppo Fleury Michon sviluppa la sua strategia intorno a tre poli:

- La Grande Distribuzione in Francia, dove ha raggiunto progressivamente la posizione di leader nazionale nei suoi quattro mercati strategici: i prosciutti, sia a base di maiale che di carni avicole, i piatti cucinati, il surimi e i piatti di carne cucinati.
- Catering aereo e vassoi pronti per pranzo fuori casa.
- L'attività internazionale con proprie filiali in Canada e Slovenia e con joint-venture in Italia e Spagna.

Gruppo Fres.co

Il Gruppo Fres.co, costituitosi nel 2003, è la sintesi di un percorso imprenditoriale iniziato negli anni '90, realizzato partendo da Traversetolo (Parma) nel cuore dell'italiana Food Valley, e proseguito negli anni successivi attraverso l'acquisizione di altre realtà industriali operanti nel settore della Gastronomia, dei Piatti Pronti Freschi e dei Sandwiches.

Il Gruppo è forte oggi di 4 siti produttivi, certificati BRC ed IFS, che fanno capo ad una piattaforma logistica centralizzata; occupa oltre 400 persone ed il fatturato realizzato nel 2010 è stato superiore ai 90 milioni di Euro.

Fres.co è forte di una gamma trasversale dedicata al retail, unica nel panorama nazionale, essendo presente in tutte le categorie merceologiche che caratterizzano il Ready-Meal: antipasti, primi e secondi, sughi, contorni, snack e sandwiches.

Nel corso degli ultimi anni Fres.co ha affiancato alla gamma destinata al libero servizio, una linea di prodotti ultra-freschi destinati all'emergente settore del take-away e si è sempre più specializzato per svolgere un ruolo dominante nel comparto dei prodotti freschi destinati al consumo Fuori Casa. www.fres.co.it

Per ulteriori Informazioni:

Francesca Varriale/Antonella Nasini

Noesis Comunicazione

Tel. 02 83 105 169 - 02 83 105 102

francesca.varriale@noesis.net / antonella.nasini@noesis.net