

900MILA FAMIGLIE LOMBARDE SONO I “NUOVI POVERI”: CON LA CRISI 1 SU 5 FA FATICA AD ARRIVARE ALLA FINE DEL MESE

Quali sono le spese per il tempo libero che ridurrà maggiormente? (multipla, massimo 2 risposte)	Lombardia	MB
Vacanze/ viaggi/ turismo	47%	47%
Cene fuori	68%	66%
bar, aperitivi e uscite serali	6%	10%
Palestra/Piscina/Sport	6%	7%
Cinema/Teatro/Concerti/Musei	12%	11%
Cura del corpo	13%	11%

Ha difficoltà a coprire le spese correnti mensili?	Lombardia	MB
Sì, come sempre	3%	3%
Sì, per la prima volta	11%	8%
Sì, ormai da due anni	10%	15%
No, non ho difficoltà	76%	74%

Considerata la situazione economica della sua famiglia, quali spese intende ridurre per far quadrare il bilancio familiare? (multipla, anche tutte)	Lombardia	MB
Nessuna	26%	20%
Tempo libero	51%	56%
Alimentari	13%	11%
Abbigliamento e calzature	36%	38%
Elettrodomestici ed elettronica di consumo	13%	17%
Beni durevoli	19%	25%
Faranno tagli	74%	80%

Per la spesa quotidiana usa diversi punti vendita?	Lombardia	MB
No, tutto in un solo	28%	33%
Sì, a caccia del risparmio	66%	59%
Sì, alla ricerca di qualità	6%	7%

Prevede di cambiare il punto vendita in cui si reca abitualmente per fare la spesa	Lombardia	MB
No	81%	78%
Sì, discount	13%	12%
Sì, ipermercati	2%	5%
Sì, venditori ambulanti/ mercati rionali	2%	4%
Sì, supermercati	2%	1%

Fonte: Indagine “Famiglie e fiducia. Monza e Brianza, Lombardia, Italia”, realizzata dall’Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza con il coordinamento scientifico di Ref-Ricerche per l’economia e la finanza e in collaborazione con DigiCamere