



IN PIU' DI 100 PIAZZE ITALIANE LA QUINTA GIORNATA NAZIONALE SLA

In occasione della quinta Giornata nazionale dedicata alla Sclerosi Laterale Amiotrofica il 7 ottobre AISLA Onlus sarà presente in oltre 100 piazze italiane per raccogliere fondi a favore di un progetto di counselling per le famiglie di pazienti SLA.

Dal 30 settembre al 14 ottobre parte l'SMS solidale da fisso e cellulare al 45505.

Milano, 27 settembre 2012 - Il 7 ottobre si celebra in oltre 100 piazze italiane la Giornata Nazionale dedicata alla SLA, promossa da AISLA Onlus in ricordo del primo sit-in dei malati a Roma nel 2006 in cui vennero avanzate al Ministero della salute precise richieste per la difesa della cura e dell'assistenza ai malati di SLA. AISLA Onlus sarà presente grazie a centinaia di volontari per promuovere la campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi **"Quello buono" sostiene la ricerca** a favore di un progetto di *counselling* rivolto alle famiglie di pazienti SLA.

Dal 30 settembre al 14 ottobre, inoltre, con un SMS solidale o con una chiamata del valore di 2 o 5 euro al 45505 sarà possibile dare un ulteriore contributo.

La giornata è alla sua quinta edizione e ha ricevuto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e il patrocinio della Associazione Nazionale Comuni Italiani ed è in collaborazione con la Camera di Commercio di Asti, Provincia di Asti, Fondazione Cassa di Risparmio di Asti, Consorzio Tutela Vini di Asti e del Monferrato e con il patrocinio del Comune di Milano.

In **Lombardia** Aisla Onlus sarà presente in **17** piazze:

- Asola (MN), piazza XX settembre
- Bedizzole (BS), Località al mulino
- Bornato (BS), sagrato Chiesa (29 e 30 Settembre)
- Borno (BS), località Dassa "Edilpartì" (29 e 30 Settembre)
- Brescia, Incrocio Corso Palestro – Corso Zanardelli (29 e 30 Settembre)
- Breno (BS), Piazza principale
- Brignano Gera D'Adda (BG), Palazzo Visconti via Vittorio Emanuele/via Dell'Innominato
- Chiari (BS), Piazza principale
- Como, Via Boldoni (Sabato 6 Ottobre)
- Cremona, Ospedale di Cremona – atrio principale
- Gallarate (VA), Piazza Libertà
- Gravedona (Como) - Piazza Ciceri - Lungolago
- Milano, Via Mercanti ang. Via del Gallo
- Monza, Via Italia (di fronte alla Rinascente)
- Solaro Villaggio Brolo (MI), Via Della Repubblica (di fronte alla chiesa della Madonna del Carmine)
- Sondrio, Piazza Campello ingresso galleria Campello
- Varese, Piazza Carducci

LA CAMPAGNA

"Quello buono" sostiene la ricerca è il titolo della campagna di Aisla che vede impegnati centinaia di volontari in oltre 100 piazze italiane, il doppio rispetto alla prima edizione del 2008. In ognuna di esse i volontari AISLA distribuiranno una bottiglia di vino Barbera d'Asti DOCG, creata per l'occasione in edizione limitata a fronte di un contributo di 10 euro e saranno a disposizione per fornire informazioni sull'attività dell'Associazione.

IL PROGETTO

I finanziamenti raccolti sosterranno uno studio biennale il cui obiettivo è elaborare un modello di *counselling* clinico-genetico specifico per il paziente con grave malattia neurodegenerativa come la SLA, non escludendo ulteriori possibili applicazioni ad altre malattie neuromuscolari. Inoltre, lo studio permetterà di aumentare e migliorare i dati clinici e genetici raccolti in un database dedicato utile per la ricerca delle correlazioni tra modalità di espressione della malattia (modalità di esordio, aggressività, velocità di progressione, tipo di diffusione, etc.) e



i risultati genetici ottenuti. Il coordinamento del progetto sarà affidato a Massimo Corbo direttore clinico del Centro Clinico NEMO (*NEuroMuscular Omnicentre*) presso l'Ospedale Niguarda Ca' Granda, centro dedicato allo studio e alla cura delle Malattie Neuromuscolari.

L'SMS SOLIDALE

Il contributo sarà di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari TIM, Vodafone, Wind, 3, PosteMobile, CoopVoce, Tiscali e Nòverca e di 2 euro per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa TWT e di 2 o 5 euro per ciascuna chiamata fatta sempre al 45505 da rete fissa Telecom Italia, Infostrada, Fastweb e Tiscali.

Aggiornamenti su piazze e orari saranno disponibili dal 1 ottobre sul sito di AISLA www.aisla.it

AISLA Onlus nasce nel 1983 con l'obiettivo di diventare il soggetto nazionale di riferimento per la tutela, l'assistenza e la cura dei malati di SLA, favorendo l'informazione, la ricerca e la formazione sulla malattia e stimolando le strutture competenti a una presa in carico adeguata e qualificata dei malati.

L'Associazione attualmente conta 60 rappresentanze territoriali in 19 regioni italiane e circa 1600 soci grazie al lavoro di oltre 100 volontari e di 7 collaboratori.