

# Come farsi comprare all'Estero

**LA TUA IMPRONTA ALL'EXPORT:  
PER ESSERE PARTNER PRIVILEGIATO DELL'INDUSTRIA MONDIALE**

Bergamo - 3 ottobre 2012 - Kilometro Rosso



**COMARK**<sup>®</sup>  
— sales and export specialists —



# Come farsi comprare all'Estero

**LA TUA IMPRONTA ALL'EXPORT:  
PER ESSERE PARTNER PRIVILEGIATO DELL'INDUSTRIA MONDIALE**

## Visione e lungimiranza

L'internazionalizzazione è un percorso comune alle imprese manifatturiere italiane che realizzano, indipendentemente dal settore di appartenenza, prodotti di qualità, appetibili per una fascia medio-alta del mercato e, anche perciò, innovativi. Il sistema manifatturiero italiano ha bisogno di manodopera qualificata, di controllo diretto sulla manifattura e contare su una esportabilità più accentuata dei propri prodotti e/o servizi, da realizzarsi con un adeguato supporto commerciale. È proprio a loro che dedichiamo il nostro lavoro: un'occasione di confronto e dibattito per offrire spunti interessanti a quegli imprenditori visionari e lungimiranti che vogliono considerare il mercato globale un'opportunità per la loro impresa.

## Il tema dell'evento

L'Italia gioca un ruolo significativo negli scambi commerciali di manufatti a livello europeo, al secondo posto, dopo la Germania. L'economia europea trascina pressoché tutta la gamma delle esportazioni delle nostre PMI. Nell'ambito dell'industria manifatturiera è fondamentale avere le carte in regola per essere i partner delle grandi industrie tedesche e più in generale europee. Oggi la forte competitività internazionale porta i grandi gruppi industriali a definire piattaforme e policy sempre più complesse per poter far parte del loro network. Il comparto del manifatturiero italiano, dunque, si deve organizzare e strutturare per continuare ad essere il partner privilegiato della grande industria mondiale.

**II° FORUM  
promosso da Co.Mark  
dedicato alle PMI sul tema  
dell'internazionalizzazione**

## **Bergamo, mercoledì 3 ottobre 2012**

ore 13.00  
Light lunch

---

ore 14.30

### **Apertura lavori**

Alberto Bombassei

Ideatore Kilometro Rosso e Presidente Brembo

ore 14.50

### **Aggregazione, innovazione tecnologica e marketing essenziale**

Massimo Lentsch  
Presidente Co.Mark

ore 15.10

### **Strategie per rafforzare le PMI nei mercati internazionali**

Giuseppe Tripoli

Garante per le micro, piccole e medie imprese - Ministero Sviluppo Economico

ore 15.40

### **Esportare per avere un futuro**

Paolo Preti

Prof. ordinario SDA Bocconi

ore 16.10

### **Uniti per competere**

Stefano Scipioni

Segretario Generale FederExport

---

ore 16.50

### **Metodi e strumenti per l' export delle PMI**

Ivan Salvalaglio

Supervisor Co.Mark

ore 17.15

### **Buyer internazionale: il punto di vista**

Stefano Gallastroni

Responsabile Acquisti comparto Arredamento/Accessori - Hermès Maison Paris

---

ore 17.45

Dibattito e chiusura lavori

### **Moderatore: Giorgio Lonardi**

Giornalista La Repubblica



**Per una migliore organizzazione,  
Vi chiediamo di dare conferma della Vostra partecipazione inviando una e-mail a:  
info@comarkspa.it  
oppure  
a.gorni@comarkspa.it**

**Ufficio Relazioni Pubbliche  
Bianchi Errepi Associati - Giuseppe Allegro 335 8023672**