

COMUNICATO STAMPA

“Contro la crisi del mercato automotive. Ultima chiamata dal web” Convegno 30 ottobre in Fiera Campionaria

Il mercato dell'auto viaggia sempre più sul web. Al mondo di internet e ai vantaggi dell'e-commerce nelle esperienze europee Ascom dedica un convegno dal titolo “Contro la crisi del mercato automotive. Ultima chiamata dal web” che si interroga sulle possibili innovazioni per concessionari e autosalonisti. L'appuntamento è in programma il **30 ottobre 2012** alle 17 presso il Polo Fieristico di via Lunga - Sala Caravaggio, in concomitanza con la 34esima Fiera Campionaria. Alle 17,00 si apriranno i lavori con i saluti di **Paolo Malvestiti** - presidente Ascom e Camera di Commercio di Bergamo, di **Mirco Moioli**, presidente Gruppo Concessionari auto Ascom Bergamo e di **Loreno Epis**, presidente Assoauto – autosalonisti Ascom Bergamo. Alle 17,30 i maggiori esperti del settore, **Thomas Grones**, direttore Marketing Autoscout 24 e **Daniele Rozzoni**, direttore di Quattroruote Professional, illustreranno alcuni casi di successo internazionali. Alle 18,45 **Andrea Contiero** consulente tecnico Ascom per il settore automotive lancerà una proposta di gestione del mercato on-line con l'intervento dal titolo “Trasferire più impegno ai clienti come strategia di vendita”. Seguiranno momenti di confronto e dibattito.

Bergamo, 24 ottobre 2012