

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA
PROMOBERG

PARTNER

Camera di Commercio
BergamoascOm
COMMERCE TURISMO SERVIZI
BORGOMASCOBERGAMO
FIERA NUOVA

34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

LA CAMPIONARIA 2012 E' UN "MARE" DI NOVITA'

Dal 27 ottobre al 4 novembre torna al polo fieristico di Bergamo l'appuntamento fieristico più visitato del ricco menù firmato Promoberg. Tra le novità, spicca Acquario Natura, importante Salone a livello nazionale dedicato alla filiera dell'acquariologia. Inoltre, lo stand di Turismo Bergamo. Per il piacere del pubblico, confermate iniziative di grande successo, quali l'ingresso gratuito, la consegna di 20mila biglietti invito per l'ingresso al prossimo Salone del Mobile, le navette gratuite, l'isola "Bergamo, Città dei Mille... Sapori" della Camera di Commercio, i giochi virtuali del Casinò di Campione, le castagnate degli alpini della Celadina, le iniziative dell'Aspan.

La 34esima edizione della Fiera Campionaria di Bergamo porta con sé un "mare" di novità. All'interno della manifestazione organizzata da **Promoberg** di scena al polo fieristico di Bergamo da **sabato 27 ottobre a domenica 4 novembre**, debutta infatti **Acquario Natura**, Salone a livello nazionale dedicato all'acquariologia.

La Campionaria vede al fianco di Promoberg i solidi partner di sempre: **Camera di Commercio di Bergamo, Ascom Bergamo, Ubi Banca Popolare di Bergamo, L'Eco di Bergamo, Credito Bergamasco Gruppo Banco Popolare, Casinò di Campione d'Italia.**

ACQUARIO NATURA: L'AFFASCINANTE MONDO MARINO IN MOSTRA E IN CATTEDRA

Grazie all'accordo tra **Promoberg e AIPA** (Associazione italiana pesci e acquari), un'ampia area (oltre mille mq) della Campionaria si trasformerà quindi in un variopinto puzzle di acquari, che permetteranno ai visitatori di tuffarsi idealmente nelle acque del nostro Pianeta Azzurro. Il tutto a cura di primarie aziende che rappresentano l'intera filiera del settore. Presenti **20** espositori del settore Acquariologia: 15 produttori, e 5 cinque riviste di settore.

Acquario Natura è una rassegna inedita delle meraviglie del mondo sommerso. Il visitatore, adulto o bambino, potrà intraprendere un avvincente viaggio tra la

MAIN SPONSOR

UBI Banca Popolare
di BergamoL'ECO DI BERGAMO
CULTURA BERGAMASCOCREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

CASINO CAMPIONE D'ITALIA



34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

moltitudine di acquari allestiti. Ogni azienda espositrice, infatti, avrà più di una vasca allestita all'interno dello stand. Si passerà dall'acquario marino a quello tropicale di acqua dolce, in una rassegna di esemplari di sicuro fascino.

La sinergia tra Promoberg e Aipa nasce per raggiungere sostanzialmente due obiettivi: dare la possibilità ai visitatori della Campionaria di "immergersi" in un hobby di nicchia di sicuro fascino, e contraddistinto anche da contenuti formativi e conoscitivi, soprattutto pensando ai più piccoli; consentire alle imprese di Aipa di avere quella visibilità da loro tanto auspicata, anche nell'ottica di un rilancio del settore. Ricordiamo che l'ultima edizione della Campionaria ha registrato 135mila visitatori.



Con Acquario Natura, Promoberg prosegue il suo cammino formativo-educativo all'interno della varie manifestazioni. Nel caso della Campionaria, grazie a un'Area Laboratori allestita da Aipa e dedicata in modo particolare ai più piccoli, sotto l'esperta guida del docente universitario Dott. Giuseppe Mosconi, si potrà sperimentare l'allestimento di un acquario, utilizzare il microscopio per scoprire i segreti dell'acqua non visibili dall'occhio umano, e assistere alla proiezione di interessanti immagini sulla vita dei pesci. Chi parteciperà ai laboratori potrà, con le proprie mani, creare un piccolo acquario dal nulla. Una intera mattina sarà dedicata agli studenti.

Con Acquario Natura, Promoberg prosegue il suo cammino formativo-educativo all'interno della varie manifestazioni. Nel caso della Campionaria, grazie a un'Area Laboratori allestita da Aipa e dedicata in modo particolare ai più piccoli, sotto l'esperta guida del docente universitario Dott. Giuseppe Mosconi, si potrà sperimentare l'allestimento di un acquario, utilizzare il microscopio per scoprire i segreti dell'acqua non visibili dall'occhio umano, e assistere alla proiezione di interessanti immagini sulla vita dei pesci. Chi parteciperà ai laboratori potrà, con le proprie mani, creare un piccolo acquario dal nulla. Una intera mattina sarà dedicata agli studenti.

TURISMO BERGAMO

Alla Campionaria anche l'importante presenza di Turismo Bergamo, per promuovere il nostro territorio in tutte le sue innumerevoli sfaccettature. Compreso

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA
PROMOBERG

PARTNER

Camera di Commercio
BergamoascOm
ASSOCIATO SINDACATO
COMMERCIANTI TURISMO SERVIZI
BORGOMASCOBERGAMO
FIERA NUOVA

34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

il turismo religioso, che, in una Bergamasca così ricca di testimonianze di fede, sta registrando un interesse sempre maggiore da tutta Italia e anche dall'estero.

I PRINCIPALI NUMERI DELLA CAMPIONARIA 2012

La Campionaria, come abbiamo visto, torna ogni anno con qualche cosa di nuovo. E anche quello che alla Campionaria è presente da anni, a ogni appuntamento è capace di rinnovarsi. Quest'anno non passerà inosservata l'attenzione particolare dedicata al settore energetico, uno dei temi più caldi del momento. Numerose le aziende all'avanguardia nel settore, soprattutto per quanto riguarda le energie alternative e rinnovabili.

Circa **250** gli espositori presenti, ripartiti su **16mila** metri quadrati complessivi al coperto dedicati alla manifestazione. **25** le categorie merceologiche rappresentate, **14** le Regioni italiane rappresentate (tre in più rispetto la scorsa edizione). La truppa più folta è quella orobica (**111 imprese**), seguita dalle restanti province lombarde (Brescia e Milano in primis). **5** gli espositori che rappresentano l'estero.

QUALITÀ, SERIETÀ, INNOVAZIONE, LAYOUT ESPOSITIVI E INGRESSO LIBERO: LA CINQUINA VINCENTE DELLA CAMPIONARIA

Qualità, serietà, innovazione, nuovi layout espositivi e ingresso gratuito: è questa la cinquina vincente della Campionaria di Bergamo. Inoltre, il pubblico troverà anche quest'anno numerosi eventi collaterali. Perché, se è vero che la Campionaria di Bergamo è il luogo per eccellenza in grado di coinvolgere i visitatori, dall'altro rappresenta un incubatore di eventi collaterali di grande spessore, e un veicolo straordinario per la promozione di attività, idee, novità, tra riscoperte di antiche tradizioni, e nuovi settori che si fanno sempre più strada.

Unica *condicio sine qua non* per far parte degli espositori della Campionaria riguarda la qualità apportata: sono scelte solo le aziende che presentano un elevato standing qualitativo in termini di prodotti, servizi e novità espositive.

MAIN SPONSOR

UBI Banca Popolare
di BergamoL'ECO DI BERGAMO
CULTURA BERGAMASCACREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

CASINO CAMPIONE D'ITALIA



34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

TRE PADIGLIONI PER UN RICCO MENU' TUTTO DA GUSTARE

Per aiutare il pubblico nella visita, è stata confermata la dislocazione degli espositori in base ai settori merceologici con un percorso obbligato. **Il Pad. A** è



dedicato a beni e servizi, al comparto terziario, ai servizi all'impresa e alla persona, banche e associazioni, artigianato edile, energie rinnovabili, sistemi fotovoltaici e di sorveglianza, condizionamento e riscaldamento, ristrutturazione e via discorrendo. Nel

Pad. B, solo per fare qualche esempio, si trovano il comparto automotive, il tessile per la casa, l'abbigliamento e gli accessori di moda, le location per cerimonie. Per gli amanti della buona tavola, tappa obbligata al **Pad. C**: un'area dove trionfano le specialità tipiche agroalimentari, in particolare quelle regionali e locali Docg e Dop.

BERGAMO, CITTA' DEI MILLE... SAPORI

Il Padiglione C anche quest'anno dedica ampio spazio a "**Bergamo, la Città dei Mille... Sapori**", marchio targato **Camera di Commercio di Bergamo** per la promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari tipici del nostro territorio. La Camera di Commercio di Bergamo, proprio per dare risalto al grande lavoro di qualità degli aderenti al marchio, ha scelto la Campionaria quale luogo e strumento per ottimizzare la promozione del made in Bergamo doc. A tal proposito, sarà allestito uno spazio promozionale per l'esposizione dei prodotti e del materiale informativo. La presentazione dei prodotti e l'elaborazione dei piatti sarà effettuata esclusivamente da chef professionisti dell'**ASCOM** e della sezione di Bergamo della **Federazione Italiana Cuochi**, che sul modello di "Showcooking", interpreteranno la cucina tradizionale in chiave moderna.

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA
PROMOBERG

PARTNER

Camera di Commercio
BergamoASCOM
COMITATO FIERE E SPORTE
BERGAMOBERGAMO
FIERA NUOVA

34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

LA CAMPIONARIA: 20MILA INGRESSI PER IL SALONE DEL MOBILE

Rinnovando un'iniziativa particolarmente apprezzata dai visitatori, anche la Campionaria 2012 distribuirà, a chi ne farà richiesta compilando un apposito modulo, biglietti omaggio per visitare il **Salone del mobile e del complemento d'arredo**, in programma alla Fiera di Bergamo dal 17 al 19 e dal 22 al 25 novembre. In totale saranno ben **20mila gli inviti ingresso gratuito distribuiti da Promoberg durante la Campionaria**. Un ulteriore segnale concreto da parte dell'ente fieristico per supportare sia le imprese legate al prossimo appuntamento fieristico di Promoberg, sia tutte le persone interessate a un importantissimo settore produttivo del nostro territorio. Confermando in questo modo quanto Promoberg fa da sempre: essere un partner affidabile, strategico e concreto per tutti i protagonisti del nostro territorio.

IN GALLERIA LE PUNTATE VIRTUALI CON IL CASINO' DI CAMPIONE

Per tutti gli amanti dei giochi ai tavoli verdi e della roulette, dato il grande successo ottenuto nelle scorse edizioni, alla Campionaria torna una folta rappresentanza del **Casinò di Campione d'Italia**. Un ritorno in grande stile e che vede il Casinò di Campione d'Italia nelle vesti di partner della Campionaria. Un angolo di quanto accade nella futuristica sede progettata da Mario Botta la si può trovare nella Galleria Centrale della Fiera, interamente occupata dai tavoli da gioco. Per rendere le giocate simulate più reali possibili, anche quest'anno arriveranno alla campionaria i croupier professionisti del Casinò di Campione d'Italia.

CON ASPAN PANE BERGAMASCO A KM ZERO E MOSTRA STUDENTI

Nel padiglione C non mancherà di riscuotere il consueto successo l'area dell'**Aspan**, (Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo). Oltre alla tradizionale produzione in presa diretta di tante leccornie, prosegue la

MAIN SPONSOR

UBI Banca Popolare
di BergamoL'ECO DI BERGAMO
CULTURE BERGAMASCOCREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

CASINO CAMPIONE D'ITALIA

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA
PROMOBERG

PARTNER

Camera di Commercio
BergamoASCOM
ASSOCIAZIONE
SINDACATO
COMMERCIANTI
E
INDUSTRIALI
DELLA
CAMPANIABERGAMO
FIERA NUOVA

34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

presentazione, con degustazione, del pane a KM ZERO prodotto con la farina di tipo 1 macinata con il grano coltivato in provincia di Bergamo, nell'ambito del progetto "Bergamo, la mia terra, il suo pane". Il progetto, attivato da ASPAN in collaborazione con gli agricoltori bergamaschi, permette la valorizzazione del territorio, il patto di filiera, la produzione locale doc, i ritorni economici che restano ad appannaggio del territorio.

Inoltre, nella Galleria Centrale, in collaborazione con il Centro studi Lorenzi, Aspan mette in mostra i lavori realizzati dalle classi scolastiche che hanno aderito al "Progetto Scuola" sviluppato dai panificatori. Nei disegni e progetti degli studenti, le loro idee su quanto e come incide il pane nell'alimentazione odierna.

EVVIVA LE CASTAGNATE CON GLI ALPINI DELLA CELADINA! E PER I PIU' PICCOLI, ECCO I GONFIABILI!

Visto il periodo, non potevano di certo mancare alla Campionaria le tradizionali gustosissime castagnate degli **alpini della Celadina**, prese ogni anno d'assalto da migliaia di persone. Saranno numerose e per tutti, ad offerta libera (il ricavato servirà ad opere sociali), preparate nei tre pomeriggi festivi.

Sempre durante le giornate festive, e per tutto il giorno, i bambini potranno divertirsi con i gonfiabili (gratuiti) allestiti nell'area esterna.

STAND ECO CAFE'

Eco Cafè, la bella iniziativa itinerante dell'Eco di Bergamo, fa tappa in Fiera: per dare la parola ai tanti appassionati della Campionaria.

MAIN SPONSOR

UBI Banca Popolare
di BergamoL'ECO DI BERGAMO
CULTURA BERGAMASCACREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

CASINO CAMPIONE D'ITALIA

ORGANIZZAZIONE

ENTE FIERA
PROMOBERG

PARTNER

CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO

ASCOM
CONFERENZA ITALIANA
ASSOCIATI COMMERCIALISTI

BERGAMO
FIERA NUOVA



34^{esima} FIERA CAMPIONARIA

dal 27 ottobre al 4 novembre 2012 - Fiera Bergamo

PARCHEGGIO AEROCLUB TARAMELLI

Oltre all'ampio parcheggio della Fiera di Bergamo, i visitatori avranno a disposizione anche il parcheggio auto dell'Aeroclub Taramelli di Bergamo: costo 2 euro.

NAVETTE GRATUITE

Promoberg mette a disposizione - nei giorni festivi e negli orari di apertura della Campionaria - due navette gratuite: una con **percorso a/r parking aeroclub Taramelli-Fiera**, l'altra con **percorso a/r stazione ferroviaria Bergamo-Fiera**.

FIERA CAMPIONARIA DI BERGAMO 2012 – 34esima EDIZIONE

INGRESSO GRATUITO

ORARI: sabato e feriali, dalle 16,30 alle 22,30.

Festivi, dalle 10 alle 20.

Parcheggio 2 euro.

Info: www.campionaria-bergamo.it

MAIN SPONSOR

UBI Banca Popolare
di Bergamo

L'ECO DI BERGAMO
CULTURA BERGAMASCA

CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE

CASINO CAMPIONE D'ITALIA