



COMUNE DI BERGAMO

Area Politiche del Territorio
Direzione Mobilità, Ambiente e Innovazione
Ufficio Statistica e Istat

30 Novembre 2012 – ore 11.00

**ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) DELLA CITTA' DI BERGAMO**

MESE DI NOVEMBRE 2012

Divisioni di spesa	Variaz. % rispetto al mese precedente	Variaz. % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,7	+ 1,9
Bevande alcoliche, tabacchi	0,0	+ 1,7
Abbigliamento e calzature	0,0	+ 0,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili	+ 0,1	+ 8,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	+ 0,1	+ 1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	+ 0,2	+ 0,9
Trasporti	- 1,7	+ 5,1
Comunicazioni	+ 1,3	- 2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	- 0,6	- 0,3
Istruzione	0,0	+ 4,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	+ 2,7
Altri beni e servizi	+ 0,1	+ 0,7
Complessivo	- 0,2	+ 2,5

Fonte: Comune di Bergamo – Ufficio Statistica e Istat

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della loro convalida da parte dell'Istat.
L'Istat comunicherà i dati definitivi il 13 Dicembre 2012. Prossimo comunicato stampa il 04 Gennaio 2013.

F.to Il Responsabile dell'Ufficio Statistica e Istat
ing. Andrea Maffeis

F.to Il Presidente della Commissione Comunale
per il controllo dei Prezzi al Consumo
Enrica Foppa Pedretti

Variazioni congiunturali più significative per divisione di spesa (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Generi alimentari, bevande analcoliche

In aumento: Carne bovina (+0,7) – Carne suina (+0,6) - Yogurt (+1,6) – Uova (+0,5) - Margarina e altri grassi vegetali (+1,1) – Frutta fresca o refrigerata (+4,1) - Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+2,1) – Patate (+2,5) – Patatine fritte (+0,6) - Zucchero (+3,3) – Confetteria (+0,5) – Piatti pronti (+0,6) – Bevande analcoliche (+1,1).

In diminuzione: Riso (-0,6) - Cereali per la colazione (-0,5) – Pesce fresco, refrigerato o surgelato (-2,3) - Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-2,0) – Latte conservato (-0,9) - Frutta con guscio (-0,5) - Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,7) - Cioccolato (-0,7) – Tè (-0,6) Succhi di frutta e verdura (-0,5).

Bevande alcoliche, tabacchi

In aumento: --

In diminuzione: Birre lager (-0,5).

Abbigliamento e calzature

In aumento: --

In diminuzione: Altri articoli di abbigliamento (-0,6).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento: Servizio di idraulico (+4,5)- Spese condominiali (+1,2).

In diminuzione: Gasolio per riscaldamento (-1,6).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento: Riparazione di apparecchi per la casa (+0,8).

In diminuzione: --

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento: Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+0,9) – Servizi medici specialistici (+0,9).

In diminuzione: --

Trasporti

In aumento: Altri carburanti (+2,9) – Lubrificanti (+1,5).

In diminuzione: Gasolio per mezzi di trasporto (-1,7) – Benzina (-4,3) –Riparazione mezzi di trasporto privati (-1,9) - Trasporto ferroviario passeggeri (-1,1) - Voli internazionali (-10,6) –Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,7).

Comunicazioni

In aumento: Apparecchi per la telefonia mobile (+5,8) - Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+0,9).

In diminuzione: –

Ricreazione, spettacolo e cultura

In aumento: Servizi di rilegatura e E book download (+11,5) - Riviste e periodici (+0,6).

In diminuzione: Macchine fotografiche e videocamere (-2,9) – Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,6) – Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,3) - Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,2) – Giochi e hobby (-2,7) – Narrativa (-3,3) – Pacchetti vacanza nazionali (-11,0) - Pacchetti vacanza internazionali (-3,2).

Istruzione

In aumento: --

In diminuzione: --

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento: Mense aziendali (+0,7).

In diminuzione: Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (-1,4).

Altri beni e servizi

In aumento: Trattamenti di bellezza (+1,3) – Prodotti di bellezza (+0,8).

In diminuzione: Servizi di parrucchiere uomo e bambino (-0,7) – Articoli per l'igiene personale (-0,7).